# MODE D'EMPLOI !



## « les Greeters sont formidables », qu'est-ce que c'est ?

Cette journée organisée par notre Fédération France Greeters est le moyen de créer un événement spécifique et ponctuel, avec pour objectif l'appropriation collective, rapide et efficace du message des Greeters : **un visage ami pour découvrir le territoire « autrement ».**

La Journée amène à braquer un projecteur sur notre réseau et nos valeurs.

Dans tous les cas, l'objectif poursuivi est de marquer les esprits, susciter une vision positive sur nos actions au quotidien, nourrir un élan positif auprès de nos Greeters pour faire vivre le réseau France Greeters.

**L'objectif est l'appropriation collective, rapide et efficace du message des Greeters : UN VISAGE AMI POUR DÉCOUVRIR LE TERRITOIRE « AUTREMENT »**

## Qu'est ce qu'on peut mettre en place pour participer ?

Chaque antenne Greeter de France peut participer à son échelle, il est inutile de se lancer dans un événement d'envergure, **l'idée est de proposer quelque chose de convivial.**

Chaque antenne a sa personnalité propre et son mode de fonctionnement.
La communication nationale servira à mettre en valeur le réseau, mais chaque antenne doit pouvoir construire son propre événement à l'échelle locale.

**Des exemples de ce qui peut être réalisé :**

- Des balades animées par "un Greeter d'un jour" : une personne connue ou « insolite » pour vivre une expérience unique et inédite (ex : le maire, le Directeur des Espaces Verts, le boulanger du village, un enfant, un artiste, etc. )

- Des balades sur l'ensemble ou partie du territoire où les Greeters existent

- Une rencontre entre les Greeters et les visiteurs dans un endroit insolite ou représentatif de l'identité locale : un pique-nique, une partie de pétanque, une espace inédit...

**Chaque antenne doit pouvoir construire son propre événement et sa communication à l'échelle locale, tout en bénéficiant de la communication nationale mise en place par France Greeters (cf. le mode d'emploi)**

## Que fera France Greeters ?

**1. Donner un écho national à l'opération :**

> Mise en place d'une page spéciale sur le site Internet de France Greeters, pour informer le public et diriger les visiteurs vers les sites des antennes (carte des réseaux).
> Envoi d'un communiqué de presse au niveau national
> Relais de l'information sur les réseaux sociaux de France Greeters (twitter et facebook)

**2. Assurer une communication cohérente pour le réseau :**

France Greeters fournit les éléments de communication pour faire la promotion de l'événement auprès de vos relais : bénévoles, presse locale, partenaires, .... :
> Le communiqué de presse France Greeters
> Une bannière Facebook à intégrer sur votre page + un texte court de présentation de l'événement
> Une bannière Internet à insérer dans vos actualités ou sur la page d'accueil de votre site
> Texte à re-twitter et un hastag / et/ou partage sur facebook depuis réseaux France Greeters

**France Greeters assure la communication de l'événement au niveau national et fournit les éléments de communication de l'événement : communiqué de presse, bannière facebook, etc. ...**



**Exemples de réalisation de la journée en 2014 :**

**▪ Mulhouse :**
apéritif convivial proposé à l'Office de Tourisme pour les Greeters, les visiteurs de passages et les habitants intéressés, 14h30 : départ en balades spontanées avec les Greeters pour partir à la découverte de Mulhouse et ses secrets.



**▪ Nantes :**
Pique-nique partagé RV à la Cale de l'Ile, Greet de Jean Blaise le Directeur du Voyage à Nantes.
Accueil et visite de la boutique les P'tites Mains.





**▪ Paris :**
Greet de Fleur Pellerin, Secrétaire d'Etat au Tourisme en 2014.



**▪ Marseille :**
Greets improvisés de déambulation dans la ville, un départ toutes les heures au départ de la Maison de la Région, de 10h à 12h et de 14h à 17h. Pause déjeuner entre greeters et visiteurs.

# L'organisation de votre journée
# Les Greeters sont Formidables !

| | |
|---|---|
| Mai<br>**Mobiliser** | Mobilisation est le mot d'ordre ! Plus les bénévoles et le réseau seront mobilisés, plus l'action sera une réussite !<br><br>Chaque Greeter peut être en mesure de proposer et de participer !<br><br>Informez-nous de votre participation, posez-nous vos questions, suggérez-nous des idées ! sur copil@greeters.fr |
| Mai - Juin<br>**Organiser la journée** | Identifiez un lieu sympa, accessible pour accueillir les participants et le public, accueil , type café viennoiserie le matin, pique-nique partagé si vous n'avez pas de budget.<br><br>Les participants doivent être « chouchoutés », l'idée est de favoriser les échanges entre les Greeters, les visiteurs, les intéressés, les sympathisants, ...<br><br>Le timing : commencez votre journée vers 10h pour le lancement et imaginez ensuite, en fonction des personnes présentes, de votre programmation, des balades au départ de votre lieu de RDV |
| Votre dossier de presse<br>**Communiquer en amont** | Les éléments d'un dossier de presse (ou communiqué) au niveau local :<br><br>· Présentation de l'événement national « Les Greeters sont formidables » (dans le dossier de presse fourni par France Greeters, informez votre presse, vos réseaux, ...)<br>· Présentation de votre événement<br>· Contact presse chez vous et contact presse de France Greeters |
| **Pensez à la communication tout au long de l'événement !** | Prenez des photos, des vidéos, postez-les en direct sur facebook et twitter (#GreetersSontFormidables) !<br><br>Reprendre la communication/les mots/les textes qui seront diffusés sur les réseaux de France Greeters > Twitter > Facebook > Instagram. |
| **Et après ?** | Faites un retour sur vos sites, réseaux sociaux (photos, vidéos...).<br><br>Faites remonter l'information aux réseaux sociaux de France Greeters. |